

ROAD TO IAA · THE ETRUCK REALITY SERIES

eTruckathon

MAN

2026.

Content-Serie · IAA TRANSPORTATION Auftakt · E.ON Messestand —
eine integrierte Kampagne mit Ihrem Team, Ihrem Truck, Ihrer Geschichte.

A concept by **electrified.**

THE WHY

Schulterschluss von Energiewirtschaft und Mobilität.

Die Elektrifizierung des Schwerlastverkehrs gelingt nicht als Solo-Projekt. Sie braucht Ladeinfrastruktur, Fahrzeugkompetenz, Logistikpraxis und eine starke Branchenbühne: die IAA TRANSPORTATION.

ENERGIEWIRTSCHAFT

Infrastruktur wird sichtbar.

E.ON Drive zeigt, dass Laden, Betrieb und Skalierung keine abstrakte Zukunft sind, sondern im Alltag funktionieren.

MOBILITÄT

Partner liefern den Beweis.

Hersteller, Logistiker und Fahrerinnen und Fahrer machen die Transformation glaubwürdig: mit echten Trucks, echten Routen und echten O-Tönen.

IAA TRANSPORTATION

Die Branche bekommt einen Moment.

Aus einzelnen Initiativen wird ein gemeinsamer Auftritt für Kunden, Medien, Politik und die Menschen am E.ON Stand.

Der eTruckathon ist der Moment, in dem Infrastruktur, Fahrzeuge und Menschen gemeinsam zeigen: Die Transformation fährt bereits.

THE TASK

Europas eTruck-Realität sichtbar machen.

Drei Säulen, ein Ziel: Glaubwürdigkeit auf allen Kanälen, von der kuratierten Content-Serie bis zum echten Gespräch am E.ON Stand.

SÄULE 1

Road-to-IAA Content-Serie

Echte Team- und Fahrzeugmomente aus Depots, Straße, Laden und täglichem Betrieb.

SÄULE 2

Integration in den IAA TRANSPORTATION Auftakt

Ausgewählte Trucks können zu einem kuratierten Live-Moment im passenden IAA-Kontext werden.

SÄULE 3

E.ON Stand als Kampagnen-Hub

Partner-Sichtbarkeit, Deep Dives, Networking und konkrete Leads während der IAA.

2024: BEWEIS ERBRACHT

E-Trucks sind Alltag, nicht Zukunft.

Im September 2024 haben 12 Partner gezeigt, dass elektrische Schwerlastlogistik real funktioniert. 2026 wird daraus eine größere, nähere und klarer vermarktbare Partnerplattform.

12

TEAMS 2024

300

KM STRECKE

1 Mio+

VIEWS

500k €

MEDIAWERT



“Mit dem eTruckathon machen wir diese Realität sichtbar – glaubwürdig, auf Augenhöhe und mit den Menschen, die es täglich leben.”

[Rückblick 2024 →](#)

[Recap Video ansehen →](#)

Marc Spieker, COO Commercial, E.ON SE · Ziel 2026: 20+ Teams, 2 Mio+ Views, 750k € Mediawert.



EXECUTIVE ENDORSEMENT

“

Der eTruckathon hat gezeigt, dass batterieelektrischer Schwerlastverkehr keine ferne Vision ist, sondern heute schon im Alltag funktioniert.

Marc Spieker

COO Commercial, E.ON SE



DIE FLOTTE IN AKTION

Zero Emission Fleet

Laden, Fahren, Ankommen: Der Beweis entsteht nicht auf der Bühne, sondern auf der Strecke. eTruckathon 2026 – Partner Activation - IAA TRANSPORTATION 2026 - Confidential - April 2026



Partner-Trucks auf der Road to IAA



Teams, Fahrer und echte 0-Töne



Sichtbarkeit auf der IAA



E.ON Drive als Infrastruktur-Partner

DIE ERKENNTNIS, ÜBERSETZT

Elektrische Logistik wirkt komplex	→	Eine echte Route macht Fortschritt auf einen Blick sichtbar
Laden bleibt die entscheidende Frage	→	Jeder Ladestopp wird zum gefilmten Beweis für E.ON Drive
Sponsoring bleibt oft abstrakt	→	Partner-Trucks, Fahrerinnen und Fahrer und echte Geschichten werden zur Kampagne
Messe-Sichtbarkeit ist zeitlich begrenzt	→	Die Reise erzeugt Dynamik, bevor die IAA überhaupt eröffnet

Wir erklären die Transformation nicht. Wir bringen sie auf die Straße.

THE IDEA

Road-to-IAA: Die Content- Serie.

Jedes Unternehmen bekommt seine Bühne, bevor der Spannungsbogen im Umfeld des IAA TRANSPORTATION Auftakts und am E.ON Stand weitergeführt wird.

Kein Tracking, keine Showfahrt: Partner liefern authentische Clips aus ihrem Alltag. Daraus entsteht eine professionelle Teaser-Serie mit eTruckathon-Branding.



Team Hero Film

60-90 Sekunden: Ihr Team, Ihr Truck, Ihre Geschichte.

8x

Shorts & Cutdowns

Kurze Formate für LinkedIn, Social Media und Newsletter.

30

Fotos & Frames

Professionelle Fotos und gebrandete Frames.

Li

LinkedIn Copy Pack

Hooks, Post-Texte und CTAs zur direkten Nutzung.



Alle Assets werden professionell produziert, markenkonform aufbereitet und über E.ON Drive LinkedIn plus eTruckathon Hubseite distribuiert.

VON DER SERIE AUF DIE GROSSE BÜHNE

eTruckathon

e-on Drive x IAA TRANSPORTATION

IAA TRANSPORTATION AUFTAKT

Arrival Finale

Der eTruckathon soll im Umfeld des IAA TRANSPORTATION Auftakts sichtbar integriert werden. Ziel ist eine starke Präsenz im passenden Messekontext.



E-ON STAND

Kampagnen-Hub

Partner-Sichtbarkeit, Deep Dives, Networking-Formate und Live-Content-Produktion machen digitale Reichweite zu echten Gesprächen.



PARTNER-VORTEILE

Glaubwürdigkeit, PR, Leads

Nicht „wir planen“, sondern „wir fahren schon“: echte Trucks, echte Fahrer, Recruiting-Content, Earned Media und Exklusivität.

Glaubwürdigkeit, Reichweite und echte Gespräche.

1 Glaubwürdigkeit

Nicht „wir planen“, sondern „wir fahren schon“: reale Trucks, reale Fahrer, reale Infrastruktur.

3 Employer Branding

Fahrer, Teams und Pioniere werden zu glaubwürdigen Gesichtern der Transformation.

5 Exklusivität

Limitierte Partner-Plätze machen die Teilnahme sichtbar wertvoll.

2 Earned Media & PR

Ein sichtbares Proof-Format mit Nachrichtenwert für Fachmedien, LinkedIn und Partner-Kommunikation.

4 Leads & Networking

Digitale Reichweite wird am E.ON Messestand in konkrete Gespräche übersetzt.

6 Content-Nutzungsrechte

Partner erhalten professionell aufbereitete Assets für eigene Kanäle, Sales und interne Kommunikation.

EHRlich GESAGT

Der eTruckathon ist kein Sponsoring-Logo auf einer Fläche. Er ist eine gemeinsame Story, die Partner nur dann stark macht, wenn sie echte Menschen, echte Fahrzeuge und echte Praxis zeigen.

SO FUNKTIONIERT ES

Der Ablauf 2026

PHASE 1: ONBOARDING

März - Mai

Teilnahme-Entscheidung, Remote Kick-off, Shotlist, Upload-Workflow und Timing-Plan.

PHASE 2: CONTENT-PRODUKTION

Mai - August

Footage-Einreichung, Schnitt, Story-Arc, Motion/Branding, Soundmix und DE-Untertitel.

PHASE 3: PUBLISHING, IAA TRANSPORTATION AUFTAKT & STAND

September - Oktober

Road-to-IAA Serie, möglicher Arrival Moment, E.ON Stand als Kampagnen-Hub, Recap Film und Reporting.

- Teilnahme-Entscheidung März - April
- Kick-off & Briefing Mai
- Footage-Einreichung Mai - Juli
- Postproduktion & Serie-Vorbereitung August
- Road-to-IAA Serie Premiere September
- Möglicher Arrival Moment im IAA TRANSPORTATION Auftakt September
- E.ON Stand als Kampagnen-Hub 15.-20. Sept.
- Recap + Final Reporting Oktober

20+

TEAMS

2 Mio+

ZIEL VIEWS

750k €

ZIEL MEDIAWERT

Richtwerte auf Basis 2024 Benchmarks, geplanter Owned Posts und Partner-Distribution. Paid optional.

Vier Einstiege. Eine gemeinsame Sichtbarkeitsplattform.

<p><i>Premium Partner</i></p> <p>49.500 €</p> <p>Strategischer Co-Host</p> <hr/> <p>Presented-by Ownership und Co-Branding Keyvisuals</p> <hr/> <p>Trailer + Recap, 8 Shorts, 30 Fotos/Frames</p> <hr/> <p>8 Posts + 20 Hooks, 4-6 E.ON Drive Posts</p> <hr/> <p>Prominente Integration in den IAA TRANSPORTATION Auftakt, E.ON Stand, Speaker-Option und kuratierte Truck Arrival Option</p> <hr/> <p>Content-Nutzungsrechte 12 Monate · Mid + Final Reporting</p>	<p><i>Team Paket</i></p> <p>18.500 €</p> <p>Aktiver Innovator</p> <hr/> <p>Team Hero Film 60-90 Sekunden</p> <hr/> <p>6 Shorts/Cutdowns und 10 Fotos/Frames</p> <hr/> <p>6 Posts + 12 Hooks, 1x E.ON Drive Feature</p> <hr/> <p>IAA-Erwähnung im passenden Kontext, E.ON Stand Listing, Arrival Slot als Add-on</p> <hr/> <p>Content-Nutzungsrechte 12 Monate · Final Reporting</p>	<p><i>Media Partner</i></p> <p>8.500 €</p> <p>Ohne Fahrzeug</p> <hr/> <p>1x Segment Ownership</p> <hr/> <p>Logo in Co-Branding Keyvisuals</p> <hr/> <p>2 Shorts/Cutdowns</p> <hr/> <p>3 LinkedIn Posts, 1-2 E.ON Drive Posts, E.ON Stand Listing</p> <hr/> <p>Content-Nutzungsrechte 6 Monate · Final Reporting</p>	<p><i>Community</i></p> <p>5.000 €</p> <p>Supporter</p> <hr/> <p>Logo Wall / Supporter Wall</p> <hr/> <p>1x E.ON Drive Mention</p> <hr/> <p>E.ON Stand-Präsenz als Wall</p> <hr/> <p>Geeignet für Partner, die das Format sichtbar mittragen wollen</p> <hr/> <p>Investment zzgl. MwSt.</p>
---	---	---	---

Preise zzgl. MwSt. · Veröffentlichung nach Partner-Approval mit 48h Feedbackfenster. Weitere Korrekturen oder Paid Media nach Abstimmung.

WHAT WE NEED FROM YOU

Machen Sie eTruck-Realität sichtbar.

Für Ihr Team-Video und die Road-to-IAA Serie brauchen wir echte, kurze Momente aus Ihrem Betrieb. Smartphone, GoPro oder Dashcam reicht.

- 1 Authentisches Videomaterial Ihres E-Trucks**
15-25 Clips à 6-12 Sek. aus Depot, On-Road, Laden, Cockpit, Ein-/Ausladen und Atmosphäre.
- 2 1 Protagonist*in für O-Töne**
2-3 kurze O-Töne. Fragen und Text-Hilfen kommen von uns.
- 3 Mini-Briefing + Shotlist**
30-Minuten Remote Briefing, Upload-Link und klare Ordnerstruktur je Motiv.
- 4 Logo, Markenfreigabe und Social Engagement**
Logo/Brand Guidelines, 48h Feedbackfenster und Posting der fertigen Assets mit Copy Pack.

LIMITIERT

IAA Arrival Slot

Ihr Truck in einer möglichen Arrival Sequenz im Umfeld der IAA TRANSPORTATION. Ein kuratiertes Live-Element, limitiert auf wenige Fahrzeuge und abhängig von Timing, Logistik und Freigaben.

Truck in möglicher Arrival Sequenz

On-site O-Ton

Arrival Clip 15-20s

Extra Branding

+5 Frames

Preis auf Anfrage

Mathias Herbig

Electrified Media GmbH
mathias.herbig@e-lectrified.de
Garystrasse 44 · 14195 Berlin

Jonas Bohlender

E.ON Drive GmbH
jonas.bohlender.external@eon.com
etruckathon.de

[VIEW FULL CONCEPT PDF →](#)

Vertraulich und rechtlich unverbindlich. Alle Preise zzgl. MwSt. · März 2026